

LA CULTURE AU CŒUR DE NOS DESTINATIONS TOURISTIQUES...

CULTURE ET TOURISME, UNE SYNERGIE INDISSOCIABLE

La culture est au cœur de nos vies. La culture est au cœur de la personnalité de nos villes, de nos communautés. La culture est l'ingrédient de base de la fierté et donc du sentiment d'appartenance des citoyens.

Cette fierté et ce sentiment d'appartenance sont la base d'un contact positif entre le visiteur et le visité.

Il faut que notre vitalité culturelle soit rassembleuse et qu'elle dégage la fierté afin de motiver nos citoyens à la communiquer et à la partager.

J'ai la ferme conviction que c'est par le contact de notre population avec le touriste que nous allons consolider notre identité dans une perspective touristique delà l'importance que nos citoyens deviennent de fiers multiplicateurs de cette identité.

Même avec les plus beaux musées, événements ou attraits culturels, si l'accueil est froid, le contact avec la population locale est distant. C'est ce souvenir que vous garderez de votre expérience.

Ceci est d'autant plus véridique que le tourisme change. Il y a 20 ans, on évaluait la qualité de nos vacances au nombre de kilomètres parcourus. Aujourd'hui, la tendance migre vers le tourisme de séjour, vers une expérience dans un milieu de vie avec ses réalités humaines, culturelles, sociales et naturelles. Le détail peut changer bien des perceptions.

Pour vous donner l'exemple d'une expérience modeste qui a fait une différence pour notre Ville, laissez-moi vous parler des valets urbains.

En 2006, nous avons mis sur pied une escouade de valets urbains sous le leadership de la Fondation Centre Ville.

Ce groupe de jeunes patrouillait le centre-ville à la recherche de personnes à aider, à informer, à accompagner, à conseiller. Pour quelques mille dollars d'investissement, leurs actions ont probablement eu l'impact le plus positif dans un rapport couts/bénéfices quant à la réputation d'accueil rimouskoise.

LA CULTURE AU CŒUR DE L'IDENTITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES

Revenons au thème de la conférence. Pour moi, la culture ce n'est pas au cœur de notre identité, la culture c'est la personnalité d'une ville. La culture, c'est une odeur, une impression, un feeling non palpable qui se dégage de nos communautés. Cette perception abstraite est la base de l'attractivité de nos destinations.

La culture habite notre quotidien et nourrit l'âme d'une ville.

Imaginez-vous habiter un lieu où il n'y a ni radio, ni téléviseur, pas de journaux, rien sur les murs, qui sont tous de la même couleur, aucune activité populaire ou artistique, un lieu à mon point de vue fade, sans odeur et sans couleur, sans culture. Dans mon livre, un lieu qui ne serait pas très attractif dans le marché touristique actuel.

On peut toujours se poser la question si son absence de culture ne deviendrait pas une attraction en soi par son aspect unique.

RIMOUSKI :

UNE HISTOIRE PROFONDÉMENT MARQUÉE PAR LA CULTURE

Rimouski a fêté son tricentenaire en 1996. Dès le milieu du 18^e siècle, la présence des maisons d'enseignement, du clergé, des juristes et des gens d'affaires donnent à la vie rimouskoise une toute nouvelle teinte. Les préoccupations sont, d'une manière ou d'une autre, davantage tournées vers le culturel.

Je ne voudrais pas en faire une énumération mais il est étonnant de constater que dès 1800, la Ville se dote d'une bibliothèque, de deux librairies et l'on y présente concerts, opérettes, théâtre. Cinq journaux se succèdent entre 1867 et 1900. Impressionnant pour une population d'environ 2 000 habitants au début du 19^e siècle.

En affirmant sa vocation de centre éducatif et de services, Rimouski a consolidé et affirmé sa vitalité culturelle au cœur du 19^e siècle. Avec des institutions comme le Séminaire de Rimouski, les Rimouskois ont eu la chance d'entendre l'Orchestre du séminaire, les spectacles de la Société des concerts (abbé Georges Beaulieu) associé au réseau des « Community Concerts of New York ».

La chance de cotoyer de grands écrivains tels que Gilles Vigneault, Bertrand B. Leblanc, Sylvain Rivière et Roger Fournier.

Le plaisir d'admirer les œuvres de Basque (Léonard Parent), Pierre-Paul Riou, Clément Rodrigue et Louis Belzile, de grands peintres.

L'opportunité de voir évoluer des artistes tels que Blandine Albert en danse, des chanteurs et des musiciens comme Gaston Brisson et Lauwrence Lepage.

La densité et la qualité de cette expression artistique ont résolument inscrit l'importance de la culture dans la réalité rimouskoise.

Le tournant des années 1970 nous a permis de franchir une autre étape au niveau de l'organisation de l'offre culturelle pour une clientèle locale mais également pour une clientèle touristique.

Nous avons vu naître, le Festival d'automne (1971) et Ciné 4 (1971), le Musée régional de Rimouski (1972), le Conservatoire de musique (1973), le Théâtre les gens d'en bas (1973). Ces organismes venaient rejoindre le plus vieux Salon du livre au Québec fondé en 1964 par un groupe de femmes passionnées de littérature.

Ce développement s'est poursuivi dans les années 1980 avec la maison Lamontagne (1981), le Carrousel international du film pour enfants (1983), le Festi Jazz (1986) et la construction de la bibliothèque en 1988.

Par ces initiatives, la Ville confirmait sa volonté d'améliorer son offre touristique en utilisant son dynamisme culturel.

DE GRANDS ENJEUX À RÉGLER

Ce développement important de notre activité culturelle a présenté à la population et aux élus, de nouveaux enjeux liés au patrimoine bâti, à la diffusion et à l'organisation de la culture.

Au plan du patrimoine bâti, il faut se rappeler que Rimouski a été la proie des flammes le 6 mai 1950, la moitié de la Ville brula. Les autorités municipales ne semblaient pas très sensibles à protéger notre mémoire architectural ce qui a mobilisé les citoyens et encouragé la fondation de la Société du patrimoine de Rimouski, qui a fait et qui fait encore un travail remarquable à ce chapitre.

Au plan de la diffusion, depuis le milieu des années 1970, il était devenu crucial de se doter d'une salle de spectacle qui répondrait aux normes modernes d'un tel équipement.

Cet enjeu était important pour la population locale mais il l'était également pour consolider le réseau de diffusion de spectacle dans l'Est-du-Québec et afin d'assumer pleinement notre rôle de capitale régionale.

Ce dossier a été toute une saga dans notre milieu et il fut l'objet de nombreuses confrontations. Cette saga qui est passée par un référendum s'est terminée par l'ouverture officielle le 25 août 2005.

Le 15 septembre, un feu a failli détruire la nouvelle Salle DESJARDINS-TELUS.

Un troisième enjeu se présente à notre milieu suite à la diversification et au développement de nos organismes et activités culturelles. Il devenait impératif de se doter d'une politique et d'un plan d'action culturel. D'autre part, au plan de la diffusion, nous constatons l'urgence de revoir l'organisation, de la présentation et de la programmation de nos spectacles. En concertation avec les artisans du milieu, la Ville s'est donnée une Politique culturelle en 1996.

Au plan de la diffusion, un tournant majeur s'est concrétisé avec la création de Spect'Art qui recevait le mandat de planifier, coordonner et administrer la programmation des spectacles à Rimouski et concerter son action avec les acteurs des autres villes de la région.

Ces enjeux étaient des conditions préalables afin de pouvoir bonifier notre positionnement culturel et d'optimiser l'impact de la culture comme élément attractif auprès de la clientèle touristique.

Dans la conjoncture des années 2000 et avec l'évolution des tendances de la clientèle touristique, nous devons se doter d'outils nécessaires afin d'appuyer la multitude de promoteurs qui souhaitent développer la culture sous toutes ses formes pour améliorer l'offre de loisir à notre population mais également pour augmenter l'attractivité de notre destination auprès des clientèles touristiques.

Dans toute cette évolution, nous avons continué notre développement à un rythme accéléré, et en 2006, dans le cadre d'une grande démarche de planification stratégique, se dégagait un fort consensus autour de l'importance de la dimension culturelle comme élément central de notre qualité de vie et comme caractéristique prédominant de notre identité.

D'ailleurs, la vision que nous nous sommes donnés débute par l'engagement suivant : « *Rimouski sera innovante, elle encouragera la participation citoyenne et l'expression de notre culture* ». Cette prémisse confirme la volonté des élus, de l'organisation municipale, de ses partenaires et surtout de la population de placer le citoyen et la culture au centre de nos préoccupations.

LA CULTURE AU CŒUR DE NOTRE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Dans une perspective plus macro, il est aujourd'hui incontournable de miser sur la culture pour identifier et bonifier notre offre touristique. Dans cet esprit, permettez-moi de vous communiquer quelques constats sur les retombées économiques de la culture.

Retombées économiques du tourisme culturel

- ✦ Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, le marché du tourisme culturel croît en moyenne de 15 % par année et 37 % de tous les voyages internationaux comportent une dimension culturelle (Thornton, 2003);
- ✦ 30 % de tous les voyageurs au Canada ont inclus des activités culturelles et patrimoniales dans leur voyage (EAPV, 2001);
- ✦ Au Québec, parmi les différentes catégories d'activités préférées par les citoyens lors de leurs voyages au Québec, les arts arrivent en premier plan (74 %) devant les activités liées à la nature (61,1 %), les divertissements non culturels (59,1 %) – casinos, parcs de divertissement, etc. – et les sports (46,8 %) (Zins Beauduchesne et associés, 2000);
- ✦ En 2001-2002, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, la fréquentation de l'offre culturelle s'élève à plus d'un million de visites par année, dont 35 % sont le fait de visiteurs extérieurs (DBSF, 2003);
- ✦ Les touristes culturels américains constituent une clientèle particulièrement lucrative : près du tiers d'entre eux dépensent plus de 1000 \$US lorsqu'ils voyagent, (Renee Mitchell, directrice de la recherche pour le magazine Smithsonian. Rapporté par le réseau de veille en tourisme).

Ces données objectives et factuelles confirment hors de tout doute l'importance de la dimension culturelle dans l'offre touristique d'une destination.

UNE RELATION ÉQUILBRÉE ENTRE LA CULTURE ET LE TOURSIME

Pour assurer l'équilibre et l'harmonie de ce développement, les élus et les organismes du milieu doivent guider leur développement vers une programmation culturelle qui vise, dans un premier temps la population locale qui aura par effet d'entraînement, un impact sur notre capacité attractive.

D'autre part, il est clair que le développement en parallèle d'événements ponctuels, festivals, qui ciblent en premier lieu la clientèle touristique auront également un effet d'entraînement et un impact positif sur notre programmation culturelle, et fait important, sur la fierté des citoyens pour le dynamisme de leur milieu et la qualité de vie de leur Ville.

Cette synergie porteuse d'avenir est la voie à privilégier pour assurer un soutien local à long terme.

Dans cet esprit, voici à mon point de vue quatre avantages sur lesquels nous pouvons appuyer cette complémentarité :

- ✦ Pour le secteur culturel, les événements culturels de nature touristique améliorent la programmation locale et bonifient la fierté des citoyens qui s'impliquent et qui y participent;
- ✦ Pour le secteur touristique, la culture permet : de multiplier le nombre d'expériences offertes ; de définir l'image de la destination et d'offrir aux touristes des expériences uniques et des produits de qualité. En diversifiant l'offre, la culture contribue à relever les défis que pose la « saisonnalité »;
- ✦ Pour le secteur culturel, le tourisme offre la possibilité : d'augmenter ses revenus et la taille de ses « auditoires » ; d'accroître sa visibilité et, par le fait même, sa capacité d'obtenir des appuis privés et des commandites;

✦ Pour la collectivité, le tourisme culturel crée de la richesse et des emplois. Le tourisme culturel permet également aux collectivités de prendre conscience de leurs atouts et de faire connaître dans le monde entier leur identité;

TOURISME ET CULTURE : FACTEURS DE RÉUSSITE

Face à cet opportunité complexe mais combien emballante, compte tenu de l'équilibre à maintenir avec la contrainte des ressources limitées, des choix stratégiques à réaliser, nous devons être sensibles aux facteurs de réussite afin de guider notre action, en voici quelques-uns :

Facteurs de réussite

- ✦ Le touriste cherche à découvrir le **caractère unique** d'une municipalité ou d'une région : son histoire, sa culture, sa gastronomie, etc; il ne souhaite pas une copie.
- ✦ La **mise en commun des expertises** des acteurs municipaux, des professionnels de la culture, et de ceux du tourisme est un élément clé pour le développement du tourisme culturel, (**Politique culturelle adoptée en 1996**);
- ✦ Le développement du tourisme culturel est une action qui doit être **planifiée**. Les municipalités doivent analyser les forces et les faiblesses du milieu et se doter d'orientations et d'objectifs guidant leurs actions (**Rimouski 2006 – Plan d'action annuel**);
- ✦ Le **potentiel d'attraction** touristique d'une municipalité ou d'une région se définit notamment par la tenue de certaines activités culturelles : festivals, spectacles, expositions, etc. Une fois sur place, le touriste peut découvrir l'étendue de la vie culturelle et artistique locale. Ainsi, il est important de présenter une offre culturelle diversifiée (**Politique de soutien aux initiatives du milieu**);
 - Le Salon du livre de Rimouski;
 - Le Festi Jazz international de Rimouski;
 - Le Carrousel international du film de Rimouski;

- Les Grandes Fêtes du Saint-Laurent;
- Le Festival d'automne de Rimouski;
- L'Orchestre symphonique de l'Estuaire;
- L'Opéra-théâtre de Rimouski;
- Le Chœur de chambre de Rimouski.

🌊 La **mise en valeur du paysage naturel et bâti** améliore le cadre de vie des résidents, en plus d'augmenter l'achalandage touristique (**Société du patrimoine de Rimouski**);

- Circuit patrimonial

🌊 Les **métiers d'art** et les **produits du terroir** contribuent à la participation et à l'élaboration d'un profil culturel et touristique unique. La reconnaissance et la certification favorisent la mise en marché de produits de qualité. S'ajoute à cela la **gastronomie**, expérience culturelle de plus en plus recherchée (**Rimouskcrabe – Marché public – Noblest**);

🌊 La **qualité des infrastructures culturelles** (musée, salle de spectacle, etc.) exerce un pouvoir d'attraction et permet d'offrir une expérience culturelle intéressante aux touristes (**Salle DESJARDINS-TELUS – Conservatoire – Centre Culturel**);

🌊 La **qualité des services ou organismes et des structures** joue un rôle de support pour le développement de la culture. Il faut se doter des structures qui vont nourrir la base de notre vitalité culturelle et encourager la participation citoyenne en diversifiant notre programmation. À Rimouski on investit 7,1 % de notre budget en culture, pour un prorata de 61,12 par habitant :

- École de danse Quatre Temps (853 étudiants);
- École de musique du Bas-Saint-Laurent (550 étudiants)
- Coopérative de solidarité Paradis : (Centre artiste Caravansérail, Paraloëil, Tour de Bras)

- Orchestre des jeunes du Québec maritime;
- Théâtre l'exode.

ENJEUX À CONSIDÉRER

Dans le contexte de l'évolution de nos clientèles touristiques et du développement de nos collectivités des enjeux importants sont à considérer pour répondre adéquatement aux besoins locaux tout en optimisant nos chances de se positionner dans un marché touristique de plus en plus concurrentiel auprès d'une clientèle fortement attirée par le tourisme culturel.

Enjeux

- Le principal enjeu du tourisme culturel est le respect de *l'identité du milieu*, malgré la pression de la demande touristique qui invite à la production de masse. *L'authenticité* doit être considérée comme une priorité. En découvrant les coutumes, les traditions, l'histoire et le patrimoine d'une municipalité ou d'une région, les touristes cherchent à vivre une expérience à part expression du caractère unique d'une collectivité. Ils recherchent aussi les expériences de qualité. Ainsi, le tourisme culturel ne doit pas être la cause du dynamisme des milieux culturels et artistiques, mais bien le résultat de leurs efforts.
- Un deuxième enjeu majeur pour favoriser la diversité et la pérennité de notre vitalité culturelle, nous devons prendre les mesures nécessaires pour encourager la présence d'un nombre significatif de créateurs et d'artistes qui résideront dans nos milieux.
- Le développement de **partenariats** durables entre les secteurs culturels et touristiques contribue à créer une véritable « **destination culturelle** » et à améliorer la qualité des services offerts.
- Bien que le tourisme culturel soit une action qui doit être planifiée et réfléchie, il ne faut pas oublier que la culture *émane de la manière d'être* d'une collectivité.

Sinon, on risque de développer des produits culturels sortis de leur contexte, des produits dénaturés.

- ✦ Les projets doivent avant tout recevoir ***l'appui de la communauté*** et répondre à leurs besoins avant de faire l'objet de tourisme culturel. L'enracinement local est un facteur fondamental de réussite qui doit reposer sur des valeurs d'accessibilité, de démocratisation qui engendreront la fierté auprès de la population.

LES TENDANCES FONDAMENTALES DE LA SYNERGIE CULTURE ET TOURISME

En amont des tendances actuelles de la synergie culture- tourisme, j'y vois une nouvelle réalité mondiale dans la dynamique du développement des territoires qui s'exprime de plus en plus par le leadership des villes. (**Barcelogne**)

Dans cet esprit, il y a des enjeux importants pour ces dernières de diversifier leur source de revenus afin d'être en mesure d'assumer ces nouvelles responsabilités.

Et pour assurer notre développement respectif, le grand défi de nos organisations pour les prochaines décennies dépendra de notre capacité d'attirer et de retenir chez-nous des travailleurs et des travailleuses, première richesse de nos entreprises. Donc, la qualité de nos milieux de vie devient une réalité essentielle à notre survie.

Devant cette perspective, l'importance de la culture comme élément central de l'identité de nos collectivités prend des dimensions prépondérantes.

De ce fait, au-delà de l'impact touristique de la culture, les milieux visionnaires tableront sur la culture pour se distinguer, et par conséquent, j'entrevois un avenir très prometteur au segment touristique lié à la culture.

Au plan plus spécifique de notre rencontre, voici quelques tendances à souligner :


👉 **L'animation culturelle** cherche à valoriser la créativité des artistes et artisans locaux et à mettre en valeur les caractéristiques propres du milieu, en plus de reconnaître le rôle de la culture dans le développement touristique et l'importance de l'implication de la population locale.

Il faut soutenir, motiver et créer un environnement favorable à cette animation :


- **Prix culturel Rimouskois**

- Bourse :
- Artiste de la relève
 - Artiste ou collectif
 - Organisme culturel
 - Prix hommage - bâtisseur

- **Capitale culturelle 2011**
 - Mobilisation


 Le **développement des infrastructures culturelles** permet souvent de relancer l'offre touristique par la construction d'œuvres architecturales ou la revitalisation des infrastructures déjà existantes.

- Salle DESJARDINS-TELUS
- Trimural
- Les Bâtisseurs (œuvre collective)
- Centre Culturel (Centre civique)

 Le **réaménagement urbain** met parfois en valeur un quartier patrimonial ou donne une nouvelle vocation culturelle à un quartier ou au centre-ville.

Fondation Centre Ville qui s'est méritée le grand prix d'excellence SHQ et la certification 4 As :

- Réhabilitation du centre ville
- École de sculpture (Hangar du CN)
- Coopérative de solidarité Paradis (ancien Cinéma)
- Maison Gauvreau

 Les **musées** attirent les voyageurs et favorisent ainsi le développement du tourisme culturel. Au cours d'une année, environ 42 % des Canadiens ont visité un musée dans une autre ville canadienne :

- Musée régional de Rimouski
- Site historique de la Pointe-au-Père
- Maison Lamontagne
- Maison Souvenance

L'ensemble de ces initiatives est soutenu financièrement par la Ville en cohérence avec notre planification stratégique.

CONCLUSION

Depuis quelques années, on assiste à Rimouski à une effervescence jamais observée dans le domaine des arts et de la culture. Un contexte favorable s'y prête, des projets majeurs se sont réalisés (la Salle de spectacle, le nouveau Centre culturel, le regroupement des grands acteurs locaux dans ce centre, ...).

On a vu aussi l'arrivée de Caravansérail, de Paraloeil, de Tour de bras, (théâtre). Ces organismes se sont regroupés dans un centre d'artiste (le Paradis, seul centre d'artiste après Québec). Ces artisans et pourrait-on dire, ces défricheurs vont favoriser l'accès au citoyen à l'art public.

Nous avons une programmation d'activités diversifiées et riches. Nous accueillons des événements importants tels que le rendez-vous annuel du ROSEQ, le congrès du Réseau les Arts et la Ville il y a quelques années.

Mais ce dont je suis le plus fier et ce qui nous distingue ce sont les partenariats et les synergies qui se sont développés dans notre milieu :

- OSE – Conservatoire – Opéra - École de musique

La base de cette approche prend ses racines dans notre passé mais elle s'est exprimée dans le cadre de Rimouski 2006 et elle teinte profondément notre vision, nos axes stratégiques et notre plan d'action annuel.

VISION

« La Ville sera innovante, elle encouragera l'expression de notre culture et la participation citoyenne... »

« Ainsi, Rimouski maintiendra l'humain et la famille au centre des ses préoccupations et elle consolidera sa réputation de ville où il fait bon vivre et se réaliser pleinement »

AXES STRATÉGIQUES

RIMOUSKI : UNE VILLE RESPECTUEUSE DE SA POPULATION, DE SA CULTURE, DE SON PATRIMOINE, DE SA NATURE ET DE SES PAYSAGES

Promouvoir l'expression de notre culture, la mettre en valeur et la démocratiser sont des préoccupations permanentes.

Développer notre réseau « vert et bleu » qui relie et favorise l'accès aux espaces naturels, patrimoniaux et historiques depuis le centre-ville et les districts sont au cœur de nos priorités.

MAINTENIR NOTRE POSITION COMME PÔLE CULTUREL MAJEUR EN MISANT SUR L'EFFERVESCENCE GÉNÉRÉE PAR LE MILIEU, EN ACCÉLÉRANT LA RÉALISATION DU PLAN D'ACTION DE LA POLITIQUE CULTURELLE, EN AMÉLIORANT LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET EN LES RENDANT PLUS ACCESSIBLES

- Collaborer à la réalisation et au financement des travaux d'aménagement des locaux de l'École de musique de Rimouski à l'intérieur du Centre culturel;
- Adopter et mettre en œuvre une Politique de soutien aux organismes culturels;
- Élaborer et intégrer au site Internet de la Ville un calendrier des activités culturelles et municipales;
- Relocaliser la galerie d'art Coup d'œil au deuxième étage de la Salle DESJARDINS-TELUS.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ORGANISMES CULTURELS ET ARTISTIQUES TOUT EN FAVORISANT L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES INITIATIVES ET L'INTÉGRATION DE LA CULTURE DANS LA QUOTIDIENNETÉ DES RIMOUSKOISES ET RIMOUSKOIS.

- Collaborer financièrement et techniquement avec la Société rimouskoise du patrimoine au projet de renouvellement de l'exposition permanente du site historique de la Maison Lamontagne;
- Offrir un programme d'activités diversifiées et populaires à l'occasion de la Semaine des municipalités;
- Présenter gratuitement, six activités estivales d'animation artistique à la Place publique.

La Ville investit de plus en plus dans les arts et la culture. Par la présence d'ententes culturelles (avec le MCCFQ et le Conseil des arts et des lettres du QC), la Ville s'est donné des outils, des leviers pour créer un environnement favorable aux nouvelles initiatives.

Ce faisant elle offre un produit beaucoup plus élaborée pour sa population, première clientèle desservie, mais aussi, elle participe à l'offre touristique rimouskois par des produits d'appels touristiques du domaine de la culture des arts.

La concertation et les efforts déployés nous ont permis de nous distinguer sur la scène québécoise et ont généré un grand sentiment de fierté auprès de notre population.

2007 : Organisation municipale de l'année (IPAQ)

2008 : Grand prix de la Fondation Rues principales

2008 : Félix – Salle de spectacle de l'année ADISQ

Pour conclure, je citerais Laurent Leblond, éditorialiste, qui parlait de notre vitalité culturelle en ces termes :

« La réussite culturelle Rimouskoise ne se fait pas, ne s'est pas faite, sans haute lutte. Alors que Georges Beaulieu, jadis, meublait les têtes des séminaristes et des Rimouskois par des spectacles invités ou locaux, la tradition se poursuit aujourd'hui, avec la même vigueur et la même ténacité. Pour aboutir aux résultats concluants que l'on sait.

Ce n'est pas seulement une histoire de béton, mais d'hommes et de femmes qui ont cru et qui croient à la vivacité socioculturelle d'une ville, dont la renommée n'est plus à faire, chez nous comme partout ailleurs dans le monde. Et c'est payant, dans le sens noble du terme.

Félix a bien raison ».

