

Introduction



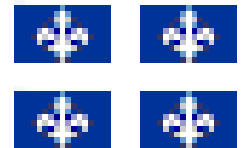
- Bienvenue
- Mise en contexte
- Liste des participants
- Horaire



à la
M  ntréal

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec



Horaire de l'après-midi...



13 h 30 – Accueil et introduction

13 h 45 - Les tendances touristiques

François-Gilbert Chevrier, analyste, Réseau de veille de la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM.

14 h 45 - Pause

15 h - Réseautage touristique

Réseauter de façon efficace dans les bons groupes (quels sont-ils?).

Pierre Bellerose, Vice-président, Tourisme Montréal

Nicola Di Ciocco, Vice Président, Conservus

Hélène Prémont, Responsable des ventes aux groupes, TOHU, La Cité des arts du cirque

Daniel Racine, Directeur général, Auberge Le Pomerol

15 h 45 - Les groupes touristiques – présentation et discussion

Les groupes touristiques... les comprendre pour mieux les courtiser.

Danielle Crête, Présidente, VDM - Visites de Montréal DMC

Marc-André Gemme, Gestionnaire, Marchés agrément internationaux

Julie Desmarais, Chargée de comptes développement des affaires, billetterie et tourisme, Festival Juste pour rire

Elena Mastrogiuseppe, Adjointe aux ventes, Tourisme Montréal

16 h 30 - Verre de l'amitié et discussions...



Les tendances touristiques

François-Gilbert Chevrier

Analyste, Réseau de veille de la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM.



Réseautage touristique

Réseauter de façon efficace dans les bons groupes (quels sont-ils?).

Nicola Di Ciocco

Vice Président, Conservus

Hélène Prémont

Responsable des ventes aux groupes, TOHU, La Cité des arts du cirque

Daniel Racine

Directeur général, Auberge Le Pomerol

Pierre Bellerose

Vice-président, Tourisme Montréal

Le réseautage



- Définition du grand dictionnaire terminologique
 - Constitution d'un réseau de personnes, d'entreprises ou d'organismes partenaires, dans le but d'animer et d'utiliser ce réseau de relations pour organiser, recueillir et partager de l'information sur les études de marchés, l'évolution et la fabrication des produits, et l'atteinte des objectifs commerciaux visés.

Sous-entrée(s) : synonyme(s)
maillage n. m.
réseautage d'affaires n. m.

Note(s) :

Le réseautage constitue un excellent outil commercial et une occasion de faire des affaires.

Quelques étapes



- **À quoi sert un réseau?**
- **Constituer un réseau**
- **Des règles à suivre**
- **Savoir soigner son réseau**
- **Quand bâtir un réseau?**

Réseautage traditionnel

Quelques exemples



- AMM/PCM
- SQPRP
- SMQ
- TM
- TQ
- Toutes associations auxquelles vous êtes membre.

Réseautage traditionnel

Quelques exemples



- Multiplicateurs – générateurs de flux touristiques
 - Concierges
 - Organismes de congrès
 - Journalistes (culturels oui mais touristique aussi – d'ici et d'ailleurs!)
 - Bureaux d'information touristique
 - Agences réceptives
 - Grossistes

Réseautage traditionnel

Quelques exemples



- **Bulletin Cultur@** (Bulletin culturel et touristique de Tourisme Montréal et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec - www.culturalamontreal.com)
- **Le Bulletin touristique** (ministère du Tourisme - www.bonjourquebec.com)
- **Le Réseau de veille en tourisme** (Chaire de tourisme Transat de l'ESG de l'UQAM - www.veilletourisme.ca)
- **Tourisme Express** (www.tourismexpress.com)
- **Tourisme au quotidien** (Commission Canadienne du Tourisme CCT - www.corporate.canada.travel)
- **Le répertoire de l'industrie touristique du Québec** (www.editionstouristiques.com)
- **Indicateur plus** (statistiques sur le site internet de Tourisme Montréal - www.tourisme-montreal.org)
- **Info-lettre** (info-lettre des concierges de Montréal – <http://www.conservus.ca/fr/infolettres.php>)



Les groupes touristiques

présentations et discussions

Les groupes touristiques... les comprendre pour mieux les courtiser

Danielle Crête

Présidente, Visites de Montréal DMC

Marc-André Gemme

Gestionnaire, marchés agrément internationaux, Tourisme Montréal

Julie Desmarais

Chargée de comptes, développement des affaires, billetterie et tourisme,
Festival Juste pour rire

Elena Mastrogiuseppe

Tourisme Montréal



Verre de l'amitié...

Martine Lizotte
Gestionnaire de projets
Tourisme culturel

Tourisme Montréal
1555, rue Peel, bureau 600
Montréal (Québec)
H3A 3L8
514 844-1666

lizotte.martine@tourisme-montreal.org