



COLLOQUE CULTURE ET TOURISME : AU CŒUR DE L'IDENTITÉ URBAINE

13 ET 14 NOVEMBRE 2008

Complexe Ex-Centris, 3536 boul. St-Laurent,
Montréal

Inscription

www.culturalamontreal.com

Information

Jean-François Charest

Virtuoze, complice de Tourisme Montréal

514 931-9528 / jf@virtuoze.com

PROGRAMME / jeudi 13 novembre 2008

7 h 30 / Inscription et accueil

8 h 15 /

Ouverture du colloque Culture et tourisme

- **Allocution de M. Gérald Tremblay**, Maire de Montréal

- **Allocution de M. Charles Lapointe**, Président-directeur général de Tourisme Montréal

8 h 45 /

La culture au cœur de l'identité des destinations touristiques d'ici : bilan et enjeux

Où en sont les relations entre la culture et le tourisme au Québec ? Comment Montréal, Québec et Rimouski ont, chacune à leur façon, vu la culture se tailler une place de choix dans l'affirmation de leur identité touristique. À l'heure des bilans, quels sont les innovations, les défis et les retombées qui ont marqué la dernière décennie ? Et aujourd'hui, pour ces destinations, les liens entre culture et tourisme se caractérisent par quels types d'enjeux ?

- **Pierre Bellerose**, V.-P. Recherche, Relations publiques et Développement du produit, Tourisme Montréal

- **Pierre Labrie**, Directeur, Office du tourisme de Québec

- **Éric Forest**, Maire, Ville de Rimouski

10 h 15 / Pause

10 h 35 /

Prendre toute la mesure de la mise en tourisme de la culture : opportunités et défis

En plus de révéler l'identité d'une destination, la culture contribue par son vaste champ d'action, à la mise en valeur de l'expérience touristique. Les pratiques à cet égard se sont largement développées. On ne soupçonne souvent pas la grande diversité du contenu culturel d'un séjour touristique. Si elle occupe une place de plus en plus grande, il n'en demeure pas moins que la mise en tourisme représente aujourd'hui des défis importants tant pour la culture que pour le tourisme.

- **Jean-Michel Tobelem**, Directeur, cabinet-conseil Option Culture, France

--

Événement organisé par Tourisme Montréal, en collaboration avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Ville de Montréal et la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ).

--

11 h 20 /

Du touriste culturel au touriste intéressé par la culture : réalités et tendances

Éclectique, curieuse et exigeante, la demande touristique prend des visages pluriels ; les niches de marché se multiplient. Au-delà des typologies, quel est le profil du touriste intéressé par la culture ? Quels sont ses sensibilités et ses comportements ? Que recherche-t-il ? Comment susciter sa curiosité envers l'expérience urbaine québécoise ?

- **Paul Arseneault**, Directeur, Réseau de veille de la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM

12 h 15 / Dîner

13 h 30 /

Bâtir l'expérience touristique : une question d'émotions et de rigueur

Le touriste est-il enchanté de sa visite ? Que ressent-il ? Au-delà de la consommation d'une offre culturelle, comment s'assurer de lui faire vivre une expérience marquante ? De la conception à la mise en place, quels sont les ingrédients qui permettent aux organisations de produire une expérience touristique réussie ?

- **Jean Harvey**, Professeur titulaire de gestion des opérations à l'ESG UQAM

14 h 30 /

Table ronde — Produire une expérience unique et réussie : pratiques et défis

Comment s'inscrit l'expérience touristique dans les pratiques de gestion d'organisations culturelles ou touristiques ? Comment ces pratiques ont-elles évolué ? De quelles façons s'assure-t-on de produire une expérience touristique unique et inoubliable ?

- **Dimitri Antonopoulos**, Vice-président Marketing, Groupe Antonopoulos
- **Claude Benoît**, Présidente-directrice générale, Société du Vieux-Port de Montréal
- **Julie Gagnon**, Directrice diffusion et mise en marché, Musée de la civilisation
- **Alain Mongeau**, Directeur, MUTEK

15 h 15 / Pause

15 h 45 /

De Chicago à Berlin : regards sur les pratiques de deux destinations culturelles reconnues

Entre culture classique et création contemporaine, si Berlin représente une destination culturelle historiquement recherchée, Chicago a, quant à elle, connu un développement incroyable en termes de tourisme culturel au cours des 15 dernières années. Quels sont les atouts de ces deux villes en termes culturels ? Qui sont les joueurs clés et comment se concrétisent leurs actions ? Comment se vivent les liens entre la culture et le tourisme ? Quels enseignements peut-on tirer de ces deux expériences singulières ?
Conférences prononcées en anglais.

- **Monika Zessnik**, Chercheuse, Département des services aux visiteurs et de formation, Siège social, Musées nationaux de Berlin
- **Matt Nielson**, Commissaire, Département des Affaires culturelles de Chicago

17 h 30 / Cocktail

- **Madame Christine St-Pierre**, Ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec
- **Madame Manon Barbe**, Présidente, Conférence régionale des élus de Montréal

--

--

PROGRAMME / vendredi 14 novembre 2008

9 h 00 / Conférences simultanées

1. Le marketing expérientiel ou comment accroître les points de contact avec les touristes ?

Esthétique, éducative ou ludique, la consommation touristique de nature culturelle se présente d'abord comme une expérience sensorielle. Conséquemment, les façons de rejoindre le touriste se transforment pour intégrer des dimensions émotionnelles, interactives et participatives. Quels sont les principes du marketing expérientiel ? Comment les mettre en pratique ?

- **François Lacoursière**, Vice-président, associé principal, Sid Lee

OU

2. Stratford, Ontario : la mise en scène d'une destination touristique unique

Fondé en 1953, le Festival de Stratford, dédié à Shakespeare, s'étend aujourd'hui sur six mois et attire plus de 500 000 visiteurs par année. Véritable exploit, le cas de Stratford pique la curiosité : quels sont les faits marquants de son évolution ? Quelles sont les pratiques qui permettent de rejoindre les touristes ? Qui sont ces touristes ? Que leur offre-t-on ? Quels sont les liens avec le milieu touristique ? Quels sont les types de partenariat ? Comment le tout s'inscrit dans les priorités de la ville ?

Conférence prononcée en anglais.

- **Antoni Cimolino**, Directeur exécutif, Stratford Festival

10 h 15 / Pause

10 h 45 / Conférences simultanées

1. Le patrimoine : témoin du génie des lieux et avantage concurrentiel unique

Dans le contexte de changements incessants et de concurrence accrue, le patrimoine participe activement à l'attractivité voire à la différenciation de la destination touristique. Marqueur de l'identité du lieu et composante de l'offre touristique, le rôle touristique du patrimoine est en pleine évolution. S'il se protège, se restaure et se conserve, le patrimoine se découvre et se vit. La valorisation touristique du patrimoine interpelle aujourd'hui une diversité croissante d'acteurs : qu'en est-il ? Quels en sont les innovations, les pratiques et les défis ?

- **Dinu Bumbaru**, Directeur des politiques, Héritage Montréal

OU

2. Cyberconsommateur, cybertouriste : faire face à la déferlante 2.0

Maintenant incontournable, le Web 2.0 transforme les formes de communication entre les organisations et les touristes. Les réseaux d'influence sont aujourd'hui multiples ; le cybertouriste est actif : il échange, il crée, il commente, il recommande. Les organisations ne peuvent faire fi de cette déferlante numérique. Comment y faire face ?

- **François-Gilbert Chevrier**, Vice-président, Stratégie et conseil, Influenza marketing

--

13 et 14 novembre 2008 / Complexe Ex-Centris, Montréal
Inscription - www.culturalamontreal.com

--

12 h 15 / Dîner

13 h 30 /

De quoi sera fait demain...

Croissance du tourisme culturel : perspectives et défis

- **Michel Archambault**, Titulaire, Chaire de Tourisme Transat ESG UQAM

Montréal se dote d'un plan de développement du tourisme culturel

- **Charles Lapointe**, Président-directeur général, Tourisme Montréal

Synthèse et défis collectifs : table de discussion

- **Francine Lelièvre**, Directrice générale, Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

- **Monique Savoie**, Présidente-fondatrice, Société des arts technologiques

- **Daniel Gallant**, Directeur général, Le Méridien Versailles-Montréal

--

COLLOQUE CULTURE ET TOURISME : AU COEUR DE L'IDENTITÉ URBAINE

13 ET 14 NOVEMBRE 2008

Complexe Ex-Centris, 3536 boul. St-Laurent, Montréal

Inscription

www.culturalamontreal.com

Information

Jean-François Charest

Virtuoze, complice de Tourisme Montréal

514 931-9528 / jf@virtuoze.com

--

Événement organisé par Tourisme Montréal, en collaboration avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Ville de Montréal et la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ).