

LE PASSEPORT CULTUREL : UN PROJET PORTEUR POUR MONTRÉAL

Le 22 mai dernier, devant une salle comble, le projet du *Passeport culturel* a été présenté aux organismes culturels de la Métropole par Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal, Nathalie Bondil, directrice et conservatrice en chef du Musée des beaux-arts de Montréal et Nadine Gelly, directrice de La Vitrine culturelle.

Les réactions furent positives et les organismes ont démontré un réel engouement à participer à ce projet structurant. Nul doute que la présence de chacun des organismes est primordiale pour la réussite du *Passeport culturel* et que les retombées économiques seront bénéfiques pour l'ensemble du milieu culturel et touristique. Montréal regorge d'activités culturelles attrayantes pour tous les âges et pour tous les goûts! Il est important de les mettre de l'avant et de continuer à forger la réputation de Montréal au niveau national et international.

Le *Passeport culturel* se déclinera en deux volets : 24 heures et 72 heures. Durant cette période, le touriste aura la possibilité de visiter un nombre illimité d'organismes culturels! Il aura la chance de faire une véritable virée culturelle parmi la multitude d'organismes culturels montréalais : théâtres, musées, festivals, concerts de musique, danses et plusieurs autres.

Via une plateforme numérique, le détenteur du *Passeport culturel* pourra consulter en temps réel les offres culturelles offertes à Montréal durant son séjour et réserver les activités qui lui plaisent.

Le montant remis à chacun des organismes participants dépendra du nombre d'organismes visités et du prix d'entrée de chacun. En participant au *Passeport culturel*, les organismes contribuent non seulement au rayonnement de Montréal, mais permettent également de recruter une clientèle habituellement difficile à rejoindre pour le milieu culturel.

L'objectif de ce projet est clair : faire de Montréal une destination culturelle incontournable tout au long de l'année, en mettant un accent particulier sur la période de septembre à mai.

Nous souhaitons favoriser la croissance du tourisme à des fins culturelles à travers Montréal, tout en augmentant la hausse d'assistance et la fréquentation des festivals et des lieux de diffusion culturelle par les touristes. Les visiteurs pourront venir à Montréal afin de s'éclater et vivre une expérience culturelle mémorable où l'offre hétéroclite saura plaire à tout le monde.

Pour arriver à mettre sur pied ce projet, nous souhaitons créer un réel mouvement de participation de la part de tous les organismes et partenaires. Dans les prochains mois, nous mettrons nos efforts de communication auprès des médias, bureaux d'information touristique, hôtels, transporteurs et tours opérateurs.

Le lancement de ce projet qui se fera au mois d'août, ne passera pas inaperçu! En effet, Tourisme Montréal s'est engagé à mettre de l'avant ce projet lors de leur campagne promotionnelle à l'automne. Les marchés intra-Québec et l'Ontario sont visés.

Pour de l'information supplémentaire, n'hésitez pas à contacter Frédérique Poirier qui sera la coordonnatrice du projet, au 514 285.4545, poste 238 ou par courriel à frederique.poirierpatenaude@lavitrine.com

Au plaisir de vous compter parmi nous!